



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE TOLEDO
Estado do Paraná

Protocolo 517/2014
18/06 16:25
Dulion Spurger
Câmara Municipal de Toledo

Ofício nº 0472/2014-GAB

Toledo, 17 de junho de 2014.

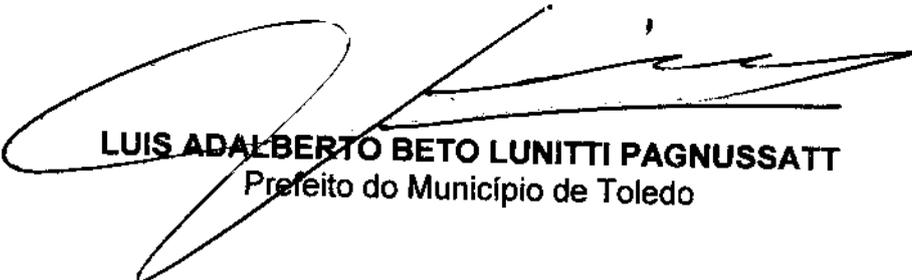
À Sua Excelência o Senhor
VEREADOR ADRIANO REMONTI
Presidência da Câmara Municipal de Toledo - PR
Nesta cidade

Assunto: Faz referência ao Ofício nº 287/LEG/CM, que versa sobre o Requerimento nº 59/2014.

Senhor Presidente da Câmara,

1. Em atenção ao contido no Ofício supra, datado de 19 de maio 2014, que versa sobre o Calendário Oficial de Eventos de 2014, encaminhamos apenso a este expediente, cópia do Ofício nº 015/2014, formulado pela Secretaria Municipal de Comunicação, contemplando as informações solicitadas por esse Legislativo.
2. Limitados ao exposto, nos colocamos à disposição dessa Casa de Leis para esclarecimentos adicionais, porventura necessários.

Atenciosamente,



LUIS ADALBERTO BETO LUNITTI PAGNUSSATT
Prefeito do Município de Toledo



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE TOLEDO
ESTADO DO PARANÁ SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Ofício N° 015/2014

Toledo, 13 de Junho de 2014.

Assunto: Questionamentos quanto aos gastos com o Calendário de Eventos 2014

Quanto ao ofício n° 287/LEG/CM encaminhado a esta secretaria, solicitando esclarecimentos acerca dos gastos com o Calendário de Eventos 2014, respondemos as dúvidas a seguir:

Qual foi o investimento realizado para confecção e impressão do material?

Foram investido R\$ 21.700,00 para impressão de 10 mil unidades. Dos valores investidos foram R\$ 3.300 pagos pela Prefeitura via agência de comunicação Blancolima Comunicação e Marketing LTDA – agência que venceu a licitação de serviços de publicidade – que realizou a confecção do projeto gráfico e efetuou o pagamento de uma porcentagem das unidades à gráfica que fez a impressão do material. O restante do valor de R\$ 18.500,00 foram pagos através de patrocínios com as empresas Cerveja Colônia, Chocolates Roma, Primato Supermercado, BRF e Prati Donaduzzi, que efetuaram o pagamento diretamente à gráfica que fez o trabalho e apresentou o menor orçamento.

A agência levantou diversos orçamentos, sendo o menor apresentado o da Gráfica Positiva.

Quais foram os fornecedores e prestadores de serviço?

Agência Blancolima e Gráfica Positiva

Processo licitatório para a contratação.

Não houve licitação, esclarecendo que se trata de confecção de material alcançado pelo contrato firmado com a Blancolima Comunicação e Marketing LTDA, no bojo do processo licitatório, modalidade concorrência, n° 05/2013, de contratação de agência de publicidade responsável pela prestação de serviços de publicidade e propaganda, compreendendo planejamento, estudo, pesquisa,

criação, produção, distribuição de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da administração municipal de Toledo.

Foram realizadas parcerias com empresas para o custeio do material?

Sim, foram realizadas parcerias.

Quais foram os termos desta parceria e qual o montante de contribuição de cada empresa parceira?

Sim, foram realizadas parcerias com empresas que se propuseram a repassar investimento, de acordo com sua disponibilidade, em troca de uma página de publicidade na publicação.

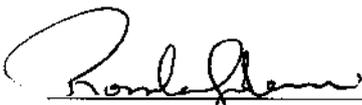
Cervejaria Colônia: R\$ 4.000,00

Chocolates Roma: R\$ 3.000,00

Primato Supermercado: R\$ 3.500,00

BRF: R\$ 4.000,00

Prati Donaduzzi: R\$ 4.000,00



ROSSELANE LIZ GIORDANI
Secretária de Comunicação

REQ 059/2014
AUTORIA: Ver. Walmor Lodi

